



SEMINARIUM®

PLAN | 2019 SUR

¿QUÉ LE ESPERA A SU EMPRESA
EN EL 2019?

CON LA COLABORACIÓN DE



CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE
AREQUIPA

02

OCTUBRE

CÁMARA DE COMERCIO E
INDUSTRIA DE AREQUIPA



¿QUÉ LE ESPERA A SU EMPRESA EN EL 2019?

En este período de cambios importantes, los propietarios, gerentes y líderes de empresas en crecimiento, deberán prepararse para enfrentar nuevos escenarios y aprovechar las oportunidades que se presentan en un contexto de mercado cada vez más competitivo y retador.

Por este motivo, es indispensable contar con información relevante y actual sobre el entorno que le permitan conocer las perspectivas de los negocios con miras al 2019 y, así, poder prepararse mejor, planificar y diseñar la ruta de su compañía.

Plan Sur 2019 le permitirá enriquecer su proceso de toma de decisiones con contenido oportuno y de gran utilidad, a cargo de reconocidos expositores del ámbito local e internacional, para alcanzar con éxito los objetivos de crecimiento de sus compañías, generar eficiencias, potenciar su rentabilidad y entender la dirección que éstas deben tomar en el corto plazo.



EXPOSITORES

CLAUDIA COOPER

ECONOMISTA, CONSULTORA ESPECIALIZADA
EN MACROFINANZAS / EX MINISTRA DE ECONOMÍA

Fue Ministra de Economía durante la gestión del Presidente Pedro Pablo Kuczynski. Durante la gestión de Luis Carranza, formó parte del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). Fue gerente de Desarrollo y Productos y Clientes Institucionales en Compass Group SAFI y ha sido investigadora asociada del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP). Durante más de diez años, ha ocupado cargos en el Banco de Crédito del Perú. Actualmente se desempeña como consultora independiente especializada en macrofinanzas.



ENTORNO Y TENDENCIAS ECONÓMICAS PARA EL PRÓXIMO AÑO

Entendimiento de la situación económica actual, condiciones y tendencias generales. Perspectivas económicas para la región sur y perspectivas económicas específicas para Arequipa con miras al 2019.



CARLOS BASOMBRÍO

ANALISTA POLÍTICO, CONSULTOR E INVESTIGADOR
EN TEMAS DE SEGURIDAD Y CONFLICTOS SOCIALES.
EX MINISTRO DEL INTERIOR

Sociólogo de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Consultor e investigador en temas de seguridad y conflictos sociales. Es analista político y columnista de El Comercio y escribe frecuentemente en diversas publicaciones peruanas y del exterior. Ha sido Ministro y Viceministro del Interior del Perú y participado activamente del proceso de reforma de la Policía. Ha escrito numerosas publicaciones sobre seguridad ciudadana y reforma policial, defensa, inteligencia, democracia, corrupción, entre otros temas.

ANÁLISIS DE LOS TEMAS Y PROBLEMAS POLÍTICOS Y SOCIALES QUE PUEDEN INFLUIR EN LOS NEGOCIOS EN EL 2019

Se analizará la situación y perspectivas políticas relevantes para el planeamiento empresarial. Se discutirá acerca de la coyuntura política a nivel nacional, identificando las fortalezas y debilidades de la gestión del gobierno, las características del congreso y las fuerzas políticas que la componen, los principales problemas sociales y políticos que enfrenta el país y las perspectivas hacia el 2019.



PEDRO JOSÉ DE ZAVALA

CEO CIRCUS GREY PERU SAC

Especialista y consultor, con más de 24 años de experiencia en la gestión de negocios con foco en el desarrollo comercial y 15 años de labor académica. Actualmente es CEO de Circus Grey.

TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR CON MIRAS AL 2019

Entendiendo al cliente actual y a nuestros competidores. Como ha evolucionado el mercado peruano y hacia dónde vamos en el corto plazo. Cuáles son las variables y tendencias más importantes a las cuáles debemos prestarle mayor importancia y la manera más adecuada de enfrentar el entorno 2019.



JORGE ACOSTA

SOCIO LÍDER DE CONSULTORÍA, EY PERÚ

Experto en mejora de desempeño y gestión empresarial. 20 años de experiencia brindando servicios de asesoría empresarial en diversos proyectos de mejora de ingresos, gestión de riesgos, auditorías interna y financieras, mejora de procesos, control interno, *due diligence*, asistencia en compra de empresas, entre otros. Docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad del Pacífico.



¿TIENE TU EMPRESA UNA ESTRATEGIA CLARA DE CRECIMIENTO?

Se mostrará una metodología de crecimiento única que considera siete *drivers* o capacidades críticas cuyo nivel de madurez y desempeño afectan la velocidad con que sus negocios crecen y se diferencian de sus competidores, impulsando el éxito de los negocios y el crecimiento sostenible en épocas de crisis. Permitirá identificar oportunidades en innovación de productos, canales digitales, reducción de costos, desarrollo de fuerza de ventas, etc.



JUAN PABLO SANGUINETTI

PARTNER MANAGER, WHALECOM PERÚ

Psicólogo, consultor, coach y conferencista. Experto en gestión de relaciones personales en el ámbito laboral y de procesos de gestión del cambio. Consultor regional BID, BIRF y PNUD. Docente del MBA en la Universidad Torcuato Di Tella y la maestría en Gestión del Talento en Espol (Ecuador).

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y GESTIÓN DE PERSONAS: ACCIONES PARA EL FUTURO. QUE YA ESTÁ AQUÍ

En los últimos años la gran mayoría de las organizaciones ha implementado diversos sistemas tecnológicos que han mejorado los procesos de gestión en general y de las personas en particular. Sin embargo, la transformación digital es más que la tecnologización de dichos procesos; es una nueva forma de gestionar a las personas.

PROGRAMA DEL SEMINARIO

02 DE OCTUBRE, 2018

14:30 - 15:00 Registro

15:00 - 15:05 Palabras de Bienvenida
ALDO ARANZAENS YUKIMURA
Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa

BLOQUE I MACRO ENTORNO ECONÓMICO

15:05 - 15:45 **Entorno y tendencias económicas para el próximo año**
CLAUDIA COOPER
Economista, consultora especializada en macrofinanzas / Ex Ministra de Economía

BLOQUE II MACRO ENTORNO POLÍTICO

15:45 - 16:25 **Análisis de los temas y problemas políticos y sociales que pueden influir en los negocios en el 2019**
CARLOS BASOMBRÍO
Analista político, consultor e investigador en temas de seguridad y conflictos sociales / Ex Ministro del Interior

16:25 - 16:55 *Coffee Break*

BLOQUE III MICRO ENTORNO EMPRESARIAL

16:55 - 17:35 **Tendencias del consumidor con miras al 2019**
PEDRO JOSÉ DE ZAVALA
CEO, Circus Grey Perú

BLOQUE IV HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

17:35 - 18:15 **¿Tiene tu empresa una estrategia clara de crecimiento?**
JORGE ACOSTA
Socio Líder de Consultoría, EY Perú

BLOQUE V ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y GESTIÓN DE PERSONAS

18:15 - 18:55 **Transformación digital y gestión de personas: acciones para el futuro... que ya está aquí**
JUAN PABLO SANGUINETTI
Partner Manager, WHALECOM Perú

18:55 - 19:20 Q&A

INFORMACIÓN GENERAL

FECHA / LUGAR

El seminario se realizará el **02 de octubre** en la **Cámara de Comercio e Industria de Arequipa** Quezada 104, Yanahuara. Arequipa - Perú

HORARIO

Registro: De 14:30 a 15:00 hrs.

Seminario: De 15:00 a 19:20 hrs

INCLUYE

- Kit de bienvenida
- Coffee break
- Las presentaciones autorizadas por los expositores serán compartidas finalizando el evento

CERTIFICADO

Los ejecutivos que asistan al seminario recibirán un certificado digital de participación.

INVERSIÓN *

	NETO	IGV	TOTAL
Precio Seminario	S/ 540.00	S/ 97.20	S/ 637.20
Asociados	S/ 432.00	S/ 77.76	S/ 509.76
Precio Corporativo **	S/ 459.00	S/ 82.62	S/ 541.62

* Valor de inscripción por persona. Precios expresados en soles

** Precio por persona a partir de tres ejecutivos de una misma empresa

ANULACIONES

Solo se aceptarán anulaciones siete días calendario antes del inicio del evento. En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción. La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del congreso.

INFORMES E INSCRIPCIONES

610 7272 OPCIÓN 1

INFORMES@SEMINARIUM.PE

SUR.PLAN.PE

MEDIO OFICIAL

El Pueblo
...el Diario

MEDIA PARTNERS

América
economía

&mercados
REGIONES